

専門学校進学者・大学進学者比較

「学校案内」「ホームページ」の印象

男子

女子

Q. 現在、入学している学校の「学校案内」「ホームページ（パソコン）」について、良かったと思うところは何か。  
 （複数回答のため、合計が100%を上回ります）



「学校案内」「ホームページ」の印象  
 【男子／女子】  
 （単位：％）

高校卒業生 アンケート2006

男子

■「学校案内」の良かったところ

専門学校進学者		大学進学者	
55.8	学校の特長が分かりやすい	45.1	学校の特長が分かりやすい
33.2	情報が整理されている	36.4	情報が整理されている
29.6	全体の構成が良い	33.5	全体の構成が良い
26.4	情報量が多い	25.6	情報量が多い
24.0	在校生や卒業生が多く掲載されている	19.0	入試問題など受験関連の資料
17.8	写真が多い	13.1	在校生や卒業生が多く掲載されている
11.6	色やレイアウトがきれい	12.2	写真が多い
7.8	入試問題など受験関連の資料	11.6	色やレイアウトがきれい
5.8	キャッチフレーズが良い	4.0	キャッチフレーズが良い
3.6	DVDやビデオによる紹介付き	3.9	表紙のデザインが良い
3.6	表紙のデザインが良い	2.2	見たことがない
1.1	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	1.8	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
1.0	見たことがない	1.7	DVDやビデオによる紹介付き
0.8	その他	0.5	その他
9.2	特になし	12.3	特になし
(%)		(%)	

■「ホームページ（パソコン）」の良かったところ

専門学校進学者		大学進学者	
33.4	学校の特長が分かりやすい	32.5	情報が整理されている
26.7	情報が整理されている	30.1	学校の特長が分かりやすい
24.9	全体の構成が良い	29.1	全体の構成が良い
20.7	情報量が多い	25.4	情報量が多い
15.9	見たことがない	14.8	最新情報が得られる
12.1	知りたい情報にたどり着きやすい	14.6	知りたい情報にたどり着きやすい
11.5	写真が多い	10.1	写真が多い
10.5	最新情報が得られる	9.1	色やレイアウトがきれい
8.5	色やレイアウトがきれい	8.9	見たことがない
7.9	在校生や卒業生が多く掲載されている	5.6	トップページが使いやすい
3.6	キャッチフレーズが良い	5.4	在校生や卒業生が多く掲載されている
2.3	動画や音声による紹介	2.7	キャッチフレーズが良い
1.8	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	2.5	動画や音声による紹介
1.5	トップページが使いやすい	1.5	ページの表示が早い
1.4	ページの表示が早い	0.9	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
0.3	その他	0.3	その他
6.6	特になし	9.5	特になし
(%)		(%)	

女子

■「学校案内」の良かったところ

専門学校進学者		大学進学者	
55.0	学校の特長が分かりやすい	45.5	学校の特長が分かりやすい
32.9	情報が整理されている	33.7	情報が整理されている
28.9	全体の構成が良い	30.5	全体の構成が良い
27.7	在校生や卒業生が多く掲載されている	21.9	情報量が多い
24.6	写真が多い	19.0	在校生や卒業生が多く掲載されている
22.8	情報量が多い	18.0	入試問題など受験関連の資料
15.5	色やレイアウトがきれい	17.0	色やレイアウトがきれい
7.2	入試問題など受験関連の資料	16.7	写真が多い
5.0	DVDやビデオによる紹介付き	4.0	表紙のデザインが良い
4.6	キャッチフレーズが良い	3.3	キャッチフレーズが良い
4.4	表紙のデザインが良い	2.5	DVDやビデオによる紹介付き
1.2	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	2.0	見たことがない
1.2	見たことがない	1.6	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
0.8	その他	0.5	その他
7.9	特になし	10.9	特になし
(%)		(%)	

■「ホームページ（パソコン）」の良かったところ

専門学校進学者		大学進学者	
30.2	学校の特長が分かりやすい	30.7	情報が整理されている
25.8	情報が整理されている	28.1	学校の特長が分かりやすい
21.2	全体の構成が良い	25.3	全体の構成が良い
16.8	見たことがない	21.6	情報量が多い
16.2	情報量が多い	17.6	最新情報が得られる
14.7	写真が多い	17.2	知りたい情報にたどり着きやすい
13.1	知りたい情報にたどり着きやすい	15.0	色やレイアウトがきれい
12.3	色やレイアウトがきれい	10.7	写真が多い
12.1	最新情報が得られる	7.4	見たことがない
8.7	在校生や卒業生が多く掲載されている	5.9	在校生や卒業生が多く掲載されている
3.5	トップページが使いやすい	5.7	トップページが使いやすい
2.7	動画や音声による紹介	3.1	動画や音声による紹介
2.1	キャッチフレーズが良い	2.2	ページの表示が早い
1.3	ページの表示が早い	2.1	キャッチフレーズが良い
0.9	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.8	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
0.8	その他	0.4	その他
8.5	特になし	12.0	特になし
(%)		(%)	