

専門学校進学者・大学進学者比較

学校から届く DM・メールの悪い印象

男子

Q. 専門学校、大学からの各種案内や情報について、悪い印象を感じたことはありますか。あれば、その内容はどのようなものでしたか。
 (複数回答のため、合計が100%を上回ります)



学校から届く DM・メールの悪い印象

【男子】

(単位：%)

高校卒業生 アンケート 2006

男子

■郵便による DM

| 専門学校進学者 | | 大学進学者 | |
|---------|--------------|-------|--------------|
| 37.3 | 頻繁に届く | 37.4 | 頻繁に届く |
| 19.0 | 1回に届く資料が多い | 21.0 | 1回に届く資料が多い |
| 13.8 | 断った後も継続して届く | 11.5 | 内容がわかりにくい |
| 11.0 | 内容がわかりにくい | 11.1 | 開封しにくい |
| 9.6 | 開封しにくい | 10.5 | 断った後も継続して届く |
| 4.9 | 文章の表現がなれなれしい | 4.2 | 文章の表現がなれなれしい |
| 4.7 | 色やデザインが好みでない | 4.2 | 色やデザインが好みでない |
| 39.0 | 特にない | 39.8 | 特にない |
| 2.1 | その他 | 2.2 | その他 |
| (%) | | (%) | |

■パソコンメール

| 専門学校進学者 | | 大学進学者 | |
|---------|--------------|-------|--------------|
| 4.8 | 内容がわかりにくい | 6.3 | 内容がわかりにくい |
| 4.7 | 文章量が多い | 6.3 | 頻繁に届く |
| 3.7 | 頻繁に届く | 4.3 | 文章量が多い |
| 1.9 | 断った後も継続して届く | 2.8 | 授業中や深夜に届く |
| 1.9 | 文章の表現がなれなれしい | 2.6 | 断った後も継続して届く |
| 1.6 | 絵文字・顔文字が多すぎる | 2.4 | 文章の表現がなれなれしい |
| 1.2 | 授業中や深夜に届く | 2.1 | 絵文字・顔文字が多すぎる |
| 46.7 | 特にない | 50.1 | 特にない |
| 6.3 | その他 | 4.4 | その他 |
| (%) | | (%) | |

■携帯メール

| 専門学校進学者 | | 大学進学者 | |
|---------|--------------|-------|--------------|
| 3.4 | 内容がわかりにくい | 3.8 | 内容がわかりにくい |
| 2.9 | 文章量が多い | 3.3 | 授業中や深夜に届く |
| 2.9 | 頻繁に届く | 2.9 | 頻繁に届く |
| 2.3 | 断った後も継続して届く | 2.7 | 文章量が多い |
| 2.2 | 授業中や深夜に届く | 2.1 | 断った後も継続して届く |
| 1.2 | 絵文字・顔文字が多すぎる | 1.5 | 絵文字・顔文字が多すぎる |
| 1.2 | 文章の表現がなれなれしい | 1.3 | 文章の表現がなれなれしい |
| 44.8 | 特にない | 47.5 | 特にない |
| 6.6 | その他 | 4.8 | その他 |
| (%) | | (%) | |

専門学校進学者・大学進学者比較

学校から届くDM・メールの悪い印象

女子

Q. 専門学校、大学からの各種案内や情報について、悪い印象を感じたことはありますか。あれば、その内容はどのようなものでしたか。
 (複数回答のため、合計が100%を上回ります)



学校から届くDM・メールの悪い印象

【女子】

(単位：%)

高校卒業生 アンケート2006

女子

■郵便によるDM

| 専門学校進学者 | | 大学進学者 | |
|---------|--------------|-------|--------------|
| 47.9 | 頻繁に届く | 48.8 | 頻繁に届く |
| 23.0 | 1回に届く資料が多い | 23.4 | 1回に届く資料が多い |
| 13.2 | 断った後も継続して届く | 10.9 | 開封しにくい |
| 10.4 | 内容がわかりにくい | 10.8 | 断った後も継続して届く |
| 10.2 | 開封しにくい | 9.7 | 内容がわかりにくい |
| 3.9 | 色やデザインが好みでない | 4.9 | 色やデザインが好みでない |
| 3.2 | 文章の表現がなれなれしい | 4.2 | 文章の表現がなれなれしい |
| 34.3 | 特にない | 32.2 | 特にない |
| 2.1 | その他 | 1.9 | その他 |
| (%) | | (%) | |

■パソコンメール

| 専門学校進学者 | | 大学進学者 | |
|---------|--------------|-------|--------------|
| 5.2 | 頻繁に届く | 6.5 | 頻繁に届く |
| 3.6 | 文章量が多い | 4.9 | 文章量が多い |
| 3.6 | 内容がわかりにくい | 4.5 | 内容がわかりにくい |
| 3.1 | 断った後も継続して届く | 2.2 | 断った後も継続して届く |
| 1.8 | 文章の表現がなれなれしい | 1.6 | 文章の表現がなれなれしい |
| 1.6 | 絵文字・顔文字が多すぎる | 1.0 | 絵文字・顔文字が多すぎる |
| 1.4 | 授業中や深夜に届く | 1.0 | 授業中や深夜に届く |
| 47.7 | 特にない | 53.9 | 特にない |
| 4.9 | その他 | 5.5 | その他 |
| (%) | | (%) | |

■携帯メール

| 専門学校進学者 | | 大学進学者 | |
|---------|--------------|-------|--------------|
| 3.1 | 文章量が多い | 3.3 | 頻繁に届く |
| 3.0 | 頻繁に届く | 2.6 | 文章量が多い |
| 2.8 | 授業中や深夜に届く | 2.3 | 内容がわかりにくい |
| 2.2 | 断った後も継続して届く | 1.6 | 授業中や深夜に届く |
| 2.2 | 内容がわかりにくい | 1.6 | 断った後も継続して届く |
| 1.1 | 絵文字・顔文字が多すぎる | 0.8 | 文章の表現がなれなれしい |
| 1.0 | 文章の表現がなれなれしい | 0.5 | 絵文字・顔文字が多すぎる |
| 48.1 | 特にない | 53.6 | 特にない |
| 4.9 | その他 | 6.0 | その他 |
| (%) | | (%) | |