

専門学校進学者：ジャンル別

学校から届くDM（郵便）に不満を感じた内容

男子

Q. 専門学校からの郵便による各種案内や情報について、不満を感じたことはありますか。あれば、その内容はどのようなものでしたか。
 （複数回答のため、合計が100%を上回ります）



学校から届くDM（郵便）に不満を感じた内容
 【男子】
 （単位：%）

高校卒業生 アンケート2006

男子全体：730名

37.3	頻繁に届く
19.0	1回に届く資料が多い
13.8	断った後も継続して届く
11.0	内容がわかりにくい
9.6	開封しにくい
4.9	文章の表現がなれなれしい
4.7	色やデザインが好みでない
39.0	特にない
2.1	その他
(%)	

経営・経理・公務員：51名

37.3	頻繁に届く
29.4	1回に届く資料が多い
17.6	内容がわかりにくい
13.7	開封しにくい
7.8	断った後も継続して届く
5.9	色やデザインが好みでない
3.9	文章の表現がなれなれしい
35.3	特にない
0.0	その他
(%)	

自動車・航空・電気・電子：117名

44.4	頻繁に届く
21.4	1回に届く資料が多い
12.8	断った後も継続して届く
9.4	開封しにくい
7.7	内容がわかりにくい
5.1	文章の表現がなれなれしい
5.1	色やデザインが好みでない
42.7	特にない
3.4	その他
(%)	

建築・土木：39名

28.2	頻繁に届く
20.5	1回に届く資料が多い
17.9	開封しにくい
7.7	内容がわかりにくい
5.1	断った後も継続して届く
2.6	文章の表現がなれなれしい
2.6	色やデザインが好みでない
53.8	特にない
0.0	その他
(%)	

コンピュータ・ゲーム：75名

48.0	頻繁に届く
13.3	1回に届く資料が多い
12.0	内容がわかりにくい
12.0	開封しにくい
10.7	断った後も継続して届く
4.0	文章の表現がなれなれしい
4.0	色やデザインが好みでない
30.7	特にない
4.0	その他
(%)	

マスコミ・音楽：40名

40.0	頻繁に届く
10.0	内容がわかりにくい
10.0	文章の表現がなれなれしい
10.0	1回に届く資料が多い
5.0	開封しにくい
5.0	断った後も継続して届く
2.5	色やデザインが好みでない
52.5	特にない
0.0	その他
(%)	

理容・美容：31名

41.9	頻繁に届く
29.0	1回に届く資料が多い
12.9	断った後も継続して届く
9.7	内容がわかりにくい
9.7	色やデザインが好みでない
9.7	開封しにくい
0.0	文章の表現がなれなれしい
41.9	特にない
0.0	その他
(%)	

調理・栄養・製菓：41名

22.0	頻繁に届く
22.0	1回に届く資料が多い
22.0	断った後も継続して届く
9.8	内容がわかりにくい
9.8	開封しにくい
4.9	文章の表現がなれなれしい
4.9	色やデザインが好みでない
41.5	特にない
2.4	その他
(%)	

医療・医療事務：138名

36.2	頻繁に届く
18.8	断った後も継続して届く
17.4	1回に届く資料が多い
14.5	内容がわかりにくい
9.4	開封しにくい
6.5	文章の表現がなれなれしい
3.6	色やデザインが好みでない
31.9	特にない
2.9	その他
(%)	

健康・スポーツ：44名

29.5	頻繁に届く
13.6	1回に届く資料が多い
11.4	内容がわかりにくい
9.1	色やデザインが好みでない
9.1	断った後も継続して届く
4.5	文章の表現がなれなれしい
4.5	開封しにくい
40.9	特にない
0.0	その他
(%)	

教育・福祉・保育：45名

31.1	頻繁に届く
24.4	1回に届く資料が多い
17.8	断った後も継続して届く
8.9	内容がわかりにくい
6.7	文章の表現がなれなれしい
6.7	開封しにくい
4.4	色やデザインが好みでない
35.6	特にない
6.7	その他
(%)	

専門学校進学者：ジャンル別

学校から届くDM（郵便）に不満を感じた内容

女子

Q. 専門学校からの郵便による各種案内や情報について、不満を感じたことはありませんか。あれば、その内容はどのようなものでしたか。
 （複数回答のため、合計が100%を上回ります）



学校から届くDM（郵便）に不満を感じた内容
【女子】
 （単位：%）

高校卒業生 アンケート2006

女子全体：1,704名

47.9	頻繁に届く
23.0	1回に届く資料が多い
13.2	断った後も継続して届く
10.4	内容がわかりにくい
10.2	開封しにくい
3.9	色やデザインが好みでない
3.2	文章の表現がなれなれしい
34.3	特にない
2.1	その他
(%)	

経営・経理・公務員：57名

50.9	頻繁に届く
29.8	1回に届く資料が多い
17.5	内容がわかりにくい
12.3	断った後も継続して届く
8.8	色やデザインが好みでない
8.8	開封しにくい
3.5	文章の表現がなれなれしい
29.8	特にない
0.0	その他
(%)	

語学・国際：38名

63.2	頻繁に届く
28.9	1回に届く資料が多い
21.1	断った後も継続して届く
15.8	内容がわかりにくい
10.5	開封しにくい
7.9	色やデザインが好みでない
5.3	文章の表現がなれなれしい
18.4	特にない
0.0	その他
(%)	

旅行・観光・ホテル：136名

52.9	頻繁に届く
22.1	1回に届く資料が多い
18.4	断った後も継続して届く
10.3	開封しにくい
8.8	内容がわかりにくい
2.9	文章の表現がなれなれしい
2.9	色やデザインが好みでない
36.0	特にない
0.0	その他
(%)	

コンピュータ・ゲーム：50名

50.0	頻繁に届く
36.0	1回に届く資料が多い
20.0	開封しにくい
16.0	断った後も継続して届く
14.0	内容がわかりにくい
6.0	色やデザインが好みでない
4.0	文章の表現がなれなれしい
26.0	特にない
0.0	その他
(%)	

マスコミ・音楽：72名

51.4	頻繁に届く
19.4	1回に届く資料が多い
15.3	開封しにくい
12.5	断った後も継続して届く
11.1	内容がわかりにくい
2.8	文章の表現がなれなれしい
2.8	色やデザインが好みでない
26.4	特にない
4.2	その他
(%)	

デザイン・芸術：72名

59.7	頻繁に届く
36.1	1回に届く資料が多い
20.8	内容がわかりにくい
16.7	断った後も継続して届く
12.5	開封しにくい
8.3	色やデザインが好みでない
5.6	文章の表現がなれなれしい
20.8	特にない
1.4	その他
(%)	

ファッション・きもの：74名

44.6	頻繁に届く
18.9	1回に届く資料が多い
14.9	内容がわかりにくい
10.8	開封しにくい
10.8	断った後も継続して届く
9.5	文章の表現がなれなれしい
4.1	色やデザインが好みでない
35.1	特にない
0.0	その他
(%)	

理容・美容：172名

42.4	頻繁に届く
17.4	1回に届く資料が多い
12.2	断った後も継続して届く
9.9	内容がわかりにくい
5.8	開封しにくい
4.7	色やデザインが好みでない
0.6	文章の表現がなれなれしい
39.0	特にない
2.3	その他
(%)	

調理・栄養・製菓：129名

41.1	頻繁に届く
16.3	1回に届く資料が多い
14.7	断った後も継続して届く
12.4	開封しにくい
10.1	内容がわかりにくい
3.1	文章の表現がなれなれしい
3.1	色やデザインが好みでない
43.4	特にない
0.8	その他
(%)	

医療・医療事務：417名

49.9	頻繁に届く
26.1	1回に届く資料が多い
11.3	断った後も継続して届く
9.1	開封しにくい
8.9	内容がわかりにくい
4.1	色やデザインが好みでない
3.8	文章の表現がなれなれしい
30.5	特にない
2.6	その他
(%)	

健康・スポーツ：32名

46.9	頻繁に届く
15.6	1回に届く資料が多い
12.5	断った後も継続して届く
3.1	内容がわかりにくい
3.1	色やデザインが好みでない
0.0	文章の表現がなれなれしい
37.5	特にない
0.0	その他
(%)	

教育・福祉・保育：152名

38.8	頻繁に届く
19.1	1回に届く資料が多い
13.8	断った後も継続して届く
10.5	開封しにくい
7.2	内容がわかりにくい
0.7	文章の表現がなれなれしい
0.7	色やデザインが好みでない
41.4	特にない
1.3	その他
(%)	

動物・フラワー・バイオ：151名

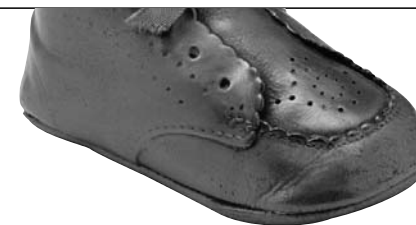
49.0	頻繁に届く
23.8	1回に届く資料が多い
11.9	内容がわかりにくい
11.9	開封しにくい
9.9	断った後も継続して届く
6.0	色やデザインが好みでない
2.6	文章の表現がなれなれしい
38.4	特にない
2.0	その他
(%)	

専門学校進学者：ジャンル別

学校から届くパソコンメールに不満を感じた内容

男子

Q. 専門学校からのパソコンメールによる各種案内や情報について、不満を感じたことはありますか。あれば、その内容はどのようなものでしたか。
 (複数回答のため、合計が100%を上回ります)



学校から届くパソコンメールに不満を感じた内容
【男子】
 (単位：%)

高校卒業生 アンケート2006

男子全体：730名

4.8	内容がわかりにくい
4.7	文章量が多い
3.7	頻繁に届く
1.9	断った後も継続して届く
1.9	文章の表現がなれなれしい
1.6	絵文字・顔文字が多すぎる
1.2	授業中や深夜に届く
46.7	特にない
6.3	その他
(%)	

経営・経理・公務員：51名

11.8	文章量が多い
7.8	頻繁に届く
5.9	授業中や深夜に届く
5.9	断った後も継続して届く
3.9	内容がわかりにくい
2.0	文章の表現がなれなれしい
2.0	絵文字・顔文字が多すぎる
47.1	特にない
5.9	その他
(%)	

自動車・航空・電気・電子：117名

4.3	内容がわかりにくい
2.6	頻繁に届く
2.6	文章量が多い
1.7	断った後も継続して届く
0.0	文章の表現がなれなれしい
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
0.0	授業中や深夜に届く
52.1	特にない
9.4	その他
(%)	

建築・土木：39名

5.1	頻繁に届く
2.6	授業中や深夜に届く
0.0	内容がわかりにくい
0.0	文章の表現がなれなれしい
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
0.0	文章量が多い
0.0	断った後も継続して届く
51.3	特にない
5.1	その他
(%)	

コンピュータ・ゲーム：75名

6.7	内容がわかりにくい
6.7	文章量が多い
2.7	頻繁に届く
1.3	文章の表現がなれなれしい
1.3	絵文字・顔文字が多すぎる
1.3	断った後も継続して届く
0.0	授業中や深夜に届く
45.3	特にない
10.7	その他
(%)	

マスコミ・音楽：40名

10.0	文章量が多い
7.5	内容がわかりにくい
5.0	文章の表現がなれなれしい
2.5	絵文字・顔文字が多すぎる
2.5	頻繁に届く
2.5	授業中や深夜に届く
0.0	断った後も継続して届く
55.0	特にない
7.5	その他
(%)	

理容・美容：31名

9.7	文章量が多い
6.5	頻繁に届く
6.5	断った後も継続して届く
0.0	内容がわかりにくい
0.0	文章の表現がなれなれしい
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
0.0	授業中や深夜に届く
45.2	特にない
6.5	その他
(%)	

調理・栄養・製菓：41名

4.9	内容がわかりにくい
4.9	文章の表現がなれなれしい
2.4	絵文字・顔文字が多すぎる
2.4	頻繁に届く
2.4	授業中や深夜に届く
0.0	文章量が多い
0.0	断った後も継続して届く
43.9	特にない
0.0	その他
(%)	

医療・医療事務：138名

5.1	内容がわかりにくい
2.9	絵文字・顔文字が多すぎる
2.9	文章量が多い
2.2	文章の表現がなれなれしい
2.2	頻繁に届く
1.4	断った後も継続して届く
0.0	授業中や深夜に届く
46.4	特にない
5.1	その他
(%)	

健康・スポーツ：44名

9.1	内容がわかりにくい
9.1	頻繁に届く
4.5	絵文字・顔文字が多すぎる
4.5	文章量が多い
0.0	文章の表現がなれなれしい
0.0	授業中や深夜に届く
0.0	断った後も継続して届く
40.9	特にない
9.1	その他
(%)	

教育・福祉・保育：45名

4.4	内容がわかりにくい
4.4	文章量が多い
2.2	文章の表現がなれなれしい
2.2	頻繁に届く
2.2	授業中や深夜に届く
2.2	断った後も継続して届く
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
44.4	特にない
6.7	その他
(%)	

専門学校進学者：ジャンル別

学校から届くパソコンメールに不満を感じた内容

女子

Q. 専門学校からのパソコンメールによる各種案内や情報について、不満を感じたことはありますか。あれば、その内容はどのようなものでしたか。
 (複数回答のため、合計が100%を上回ります)



学校から届くパソコンメールに不満を感じた内容
【女子】
 (単位：%)

高校卒業者 アンケート2006

女子全体：1,704名

経営・経理・公務員：57名

語学・国際：38名

旅行・観光・ホテル：136名

コンピュータ・ゲーム：50名

マスコミ・音楽：72名

デザイン・芸術：72名

5.2	頻繁に届く
3.6	文章量が多い
3.6	内容がわかりにくい
3.1	断った後も継続して届く
1.8	文章の表現がなれなれしい
1.6	絵文字・顔文字が多すぎる
1.4	授業中や深夜に届く
47.7	特にない
4.9	その他
(%)	

5.3	絵文字・顔文字が多すぎる
5.3	頻繁に届く
3.5	内容がわかりにくい
3.5	授業中や深夜に届く
1.8	文章の表現がなれなれしい
1.8	文章量が多い
0.0	断った後も継続して届く
36.8	特にない
1.8	その他
(%)	

10.5	文章量が多い
10.5	断った後も継続して届く
7.9	頻繁に届く
5.3	授業中や深夜に届く
2.6	内容がわかりにくい
2.6	文章の表現がなれなれしい
2.6	絵文字・顔文字が多すぎる
42.1	特にない
2.6	その他
(%)	

5.9	内容がわかりにくい
5.1	文章量が多い
4.4	頻繁に届く
3.7	断った後も継続して届く
2.9	絵文字・顔文字が多すぎる
2.9	授業中や深夜に届く
1.5	文章の表現がなれなれしい
47.8	特にない
3.7	その他
(%)	

6.0	絵文字・顔文字が多すぎる
6.0	頻繁に届く
4.0	内容がわかりにくい
4.0	文章の表現がなれなれしい
4.0	文章量が多い
4.0	断った後も継続して届く
2.0	授業中や深夜に届く
58.0	特にない
4.0	その他
(%)	

6.9	頻繁に届く
4.2	内容がわかりにくい
2.8	文章量が多い
1.4	絵文字・顔文字が多すぎる
1.4	断った後も継続して届く
0.0	文章の表現がなれなれしい
0.0	授業中や深夜に届く
54.2	特にない
2.8	その他
(%)	

9.7	頻繁に届く
6.9	内容がわかりにくい
4.2	文章の表現がなれなれしい
4.2	文章量が多い
2.8	断った後も継続して届く
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
0.0	授業中や深夜に届く
45.8	特にない
2.8	その他
(%)	

ファッション・きもの：74名

理容・美容：172名

調理・栄養・製菓：129名

医療・医療事務：417名

健康・スポーツ：32名

教育・福祉・保育：152名

動物・フラワー・バイオ：151名

5.4	頻繁に届く
4.1	内容がわかりにくい
4.1	断った後も継続して届く
2.7	文章の表現がなれなれしい
2.7	文章量が多い
1.4	絵文字・顔文字が多すぎる
1.4	授業中や深夜に届く
40.5	特にない
6.8	その他
(%)	

3.5	文章量が多い
2.9	頻繁に届く
2.9	断った後も継続して届く
2.3	内容がわかりにくい
1.7	授業中や深夜に届く
1.2	文章の表現がなれなれしい
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
44.8	特にない
5.2	その他
(%)	

7.0	頻繁に届く
5.4	文章量が多い
3.9	内容がわかりにくい
3.9	断った後も継続して届く
2.3	文章の表現がなれなれしい
2.3	絵文字・顔文字が多すぎる
0.8	授業中や深夜に届く
48.8	特にない
7.0	その他
(%)	

4.8	頻繁に届く
3.6	断った後も継続して届く
3.1	内容がわかりにくい
3.1	文章量が多い
1.9	文章の表現がなれなれしい
1.0	絵文字・顔文字が多すぎる
1.0	授業中や深夜に届く
50.1	特にない
5.8	その他
(%)	

3.1	頻繁に届く
3.1	文章量が多い
0.0	内容がわかりにくい
0.0	文章の表現がなれなれしい
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
0.0	授業中や深夜に届く
0.0	断った後も継続して届く
46.9	特にない
3.1	その他
(%)	

4.6	頻繁に届く
3.3	文章量が多い
2.6	内容がわかりにくい
1.3	授業中や深夜に届く
1.3	断った後も継続して届く
0.7	文章の表現がなれなれしい
0.7	絵文字・顔文字が多すぎる
52.0	特にない
5.3	その他
(%)	

7.3	頻繁に届く
5.3	内容がわかりにくい
2.6	絵文字・顔文字が多すぎる
2.6	文章量が多い
2.0	文章の表現がなれなれしい
2.0	授業中や深夜に届く
2.0	断った後も継続して届く
49.7	特にない
4.0	その他
(%)	

専門学校進学者：ジャンル別
学校から届く携帯メールに不満を感じた内容

男子

Q. 専門学校からの携帯メールによる各種案内や情報について、不満を感じたことはありますか。あれば、その内容はどのようなものでしたか。
(複数回答のため、合計が100%を上回ります)

学校から届く携帯メールに不満を感じた内容
【男子】
(単位：%)

高校卒業生 アンケート2006



男子全体：730名

3.4	内容がわかりにくい
2.9	文章量が多い
2.9	頻繁に届く
2.3	断った後も継続して届く
2.2	授業中や深夜に届く
1.2	絵文字・顔文字が多すぎる
1.2	文章の表現がなれなれしい
44.8	特にない
6.6	その他
(%)	

経営・経理・公務員：51名

5.9	内容がわかりにくい
5.9	文章の表現がなれなれしい
5.9	頻繁に届く
5.9	授業中や深夜に届く
5.9	文章量が多い
3.9	絵文字・顔文字が多すぎる
3.9	断った後も継続して届く
49.0	特にない
3.9	その他
(%)	

自動車・航空・電気・電子：117名

3.4	内容がわかりにくい
1.7	文章量が多い
1.7	断った後も継続して届く
0.9	頻繁に届く
0.9	授業中や深夜に届く
0.0	文章の表現がなれなれしい
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
46.2	特にない
8.5	その他
(%)	

建築・土木：39名

2.6	断った後も継続して届く
0.0	内容がわかりにくい
0.0	文章の表現がなれなれしい
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
0.0	頻繁に届く
0.0	授業中や深夜に届く
0.0	文章量が多い
53.8	特にない
5.1	その他
(%)	

コンピュータ・ゲーム：75名

5.3	内容がわかりにくい
4.0	頻繁に届く
2.7	文章量が多い
1.3	文章の表現がなれなれしい
1.3	絵文字・顔文字が多すぎる
1.3	授業中や深夜に届く
1.3	断った後も継続して届く
46.7	特にない
10.7	その他
(%)	

マスコミ・音楽：40名

5.0	内容がわかりにくい
5.0	文章量が多い
2.5	文章の表現がなれなれしい
2.5	授業中や深夜に届く
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
0.0	頻繁に届く
0.0	断った後も継続して届く
50.0	特にない
7.5	その他
(%)	

理容・美容：31名

6.5	頻繁に届く
6.5	文章量が多い
3.2	文章の表現がなれなれしい
3.2	断った後も継続して届く
0.0	内容がわかりにくい
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
0.0	授業中や深夜に届く
48.4	特にない
9.7	その他
(%)	

調理・栄養・製菓：41名

4.9	授業中や深夜に届く
4.9	断った後も継続して届く
2.4	内容がわかりにくい
2.4	絵文字・顔文字が多すぎる
2.4	文章量が多い
0.0	文章の表現がなれなれしい
0.0	その他
39.0	特にない
4.9	頻繁に届く
(%)	

医療・医療事務：138名

3.6	頻繁に届く
3.6	文章量が多い
2.9	内容がわかりにくい
2.9	授業中や深夜に届く
2.9	断った後も継続して届く
1.4	絵文字・顔文字が多すぎる
0.7	文章の表現がなれなれしい
41.3	特にない
5.8	その他
(%)	

健康・スポーツ：44名

6.8	頻繁に届く
4.5	内容がわかりにくい
2.3	文章の表現がなれなれしい
2.3	絵文字・顔文字が多すぎる
2.3	授業中や深夜に届く
0.0	文章量が多い
0.0	断った後も継続して届く
40.9	特にない
9.1	その他
(%)	

教育・福祉・保育：45名

4.4	断った後も継続して届く
2.2	内容がわかりにくい
2.2	授業中や深夜に届く
2.2	文章量が多い
0.0	文章の表現がなれなれしい
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
0.0	頻繁に届く
44.4	特にない
8.9	その他
(%)	

専門学校進学者：ジャンル別

学校から届く携帯メールに不満を感じた内容

女子

Q. 専門学校からの携帯メールによる各種案内や情報について、不満を感じたことはありますか。あれば、その内容はどのようなものでしたか。
 (複数回答のため、合計が100%を上回ります)



学校から届く携帯メールに不満を感じた内容
【女子】
 (単位：%)

高校卒業者 アンケート2006

女子全体：1,704名

経営・経理・公務員：57名

語学・国際：38名

旅行・観光・ホテル：136名

コンピュータ・ゲーム：50名

マスコミ・音楽：72名

デザイン・芸術：72名

3.1	文章量が多い
3.0	頻繁に届く
2.8	授業中や深夜に届く
2.2	断った後も継続して届く
2.2	内容がわかりにくい
1.1	絵文字・顔文字が多すぎる
1.0	文章の表現がなれなれしい
48.1	特にない
4.9	その他
(%)	

5.3	頻繁に届く
5.3	文章量が多い
5.3	断った後も継続して届く
3.5	内容がわかりにくい
1.8	文章の表現がなれなれしい
1.8	絵文字・顔文字が多すぎる
1.8	授業中や深夜に届く
45.6	特にない
1.8	その他
(%)	

7.9	文章量が多い
5.3	頻繁に届く
5.3	授業中や深夜に届く
2.6	内容がわかりにくい
2.6	断った後も継続して届く
0.0	文章の表現がなれなれしい
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
47.4	特にない
2.6	その他
(%)	

2.9	絵文字・顔文字が多すぎる
2.9	断った後も継続して届く
2.2	内容がわかりにくい
2.2	頻繁に届く
2.2	授業中や深夜に届く
2.2	文章量が多い
0.7	文章の表現がなれなれしい
50.7	特にない
2.2	その他
(%)	

8.0	授業中や深夜に届く
8.0	断った後も継続して届く
6.0	絵文字・顔文字が多すぎる
4.0	文章の表現がなれなれしい
2.0	頻繁に届く
2.0	文章量が多い
0.0	内容がわかりにくい
58.0	特にない
4.0	その他
(%)	

5.6	頻繁に届く
4.2	授業中や深夜に届く
4.2	文章量が多い
1.4	内容がわかりにくい
1.4	絵文字・顔文字が多すぎる
1.4	断った後も継続して届く
0.0	文章の表現がなれなれしい
51.4	特にない
2.8	その他
(%)	

2.8	内容がわかりにくい
2.8	文章の表現がなれなれしい
2.8	頻繁に届く
2.8	文章量が多い
1.4	絵文字・顔文字が多すぎる
1.4	授業中や深夜に届く
0.0	断った後も継続して届く
51.4	特にない
1.4	その他
(%)	

ファッション・きもの：74名

理容・美容：172名

調理・栄養・製菓：129名

医療・医療事務：417名

健康・スポーツ：32名

教育・福祉・保育：152名

動物・フラワー・バイオ：151名

4.1	内容がわかりにくい
4.1	頻繁に届く
2.7	文章の表現がなれなれしい
2.7	授業中や深夜に届く
2.7	文章量が多い
1.4	絵文字・顔文字が多すぎる
1.4	断った後も継続して届く
40.5	特にない
6.8	その他
(%)	

4.1	頻繁に届く
4.1	授業中や深夜に届く
4.1	文章量が多い
2.9	内容がわかりにくい
2.3	断った後も継続して届く
0.0	文章の表現がなれなれしい
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
42.4	特にない
4.7	その他
(%)	

6.2	頻繁に届く
5.4	文章量が多い
4.7	断った後も継続して届く
3.9	内容がわかりにくい
2.3	絵文字・顔文字が多すぎる
2.3	授業中や深夜に届く
1.6	文章の表現がなれなれしい
44.2	特にない
7.8	その他
(%)	

2.2	授業中や深夜に届く
2.2	文章量が多い
2.2	断った後も継続して届く
1.9	内容がわかりにくい
1.9	頻繁に届く
1.2	文章の表現がなれなれしい
0.2	絵文字・顔文字が多すぎる
48.9	特にない
6.5	その他
(%)	

6.3	頻繁に届く
3.1	文章量が多い
0.0	内容がわかりにくい
0.0	文章の表現がなれなれしい
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
0.0	授業中や深夜に届く
0.0	断った後も継続して届く
50.0	特にない
3.1	その他
(%)	

3.9	文章量が多い
2.6	内容がわかりにくい
2.6	授業中や深夜に届く
1.3	頻繁に届く
1.3	断った後も継続して届く
0.0	文章の表現がなれなれしい
0.0	絵文字・顔文字が多すぎる
50.7	特にない
5.3	その他
(%)	

4.0	授業中や深夜に届く
2.6	頻繁に届く
2.0	文章量が多い
1.3	内容がわかりにくい
1.3	絵文字・顔文字が多すぎる
0.7	文章の表現がなれなれしい
0.7	断った後も継続して届く
52.3	特にない
5.3	その他
(%)	