

大学進学者：14 地域分類

「ホームページ」の印象

男子

Q. 現在、入学している学校の「ホームページ（パソコン）」について、良かったと思うところは何ですか。
 （複数回答のため、合計が100%を上回ります）



「ホームページ」の印象
【男子】
 （単位：%）

高校卒業生 アンケート2006

全国男子 1,944名	北海道 42名	東北 64名	東京都 202名	埼玉・千葉・神奈川 486名	北関東 89名	甲信越 60名	愛知県 138名
32.5 情報が整理されている	50.0 学校の特長が分かりやすい	35.9 学校の特長が分かりやすい	33.7 全体の構成が良い	32.9 全体の構成が良い	41.6 学校の特長が分かりやすい	40.0 情報が整理されている	27.5 情報が整理されている
30.1 学校の特長が分かりやすい	42.9 全体の構成が良い	25.0 全体の構成が良い	33.2 情報が整理されている	32.5 情報が整理されている	34.8 情報が整理されている	35.0 学校の特長が分かりやすい	26.8 全体の構成が良い
29.1 全体の構成が良い	38.1 情報が整理されている	21.9 情報が整理されている	27.7 情報量が多い	31.1 学校の特長が分かりやすい	25.8 全体の構成が良い	31.7 全体の構成が良い	24.6 学校の特長が分かりやすい
25.4 情報量が多い	19.0 情報量が多い	18.8 情報量が多い	24.8 学校の特長が分かりやすい	30.5 情報量が多い	20.2 知りたい情報にたどり着きやすい	20.0 最新情報が得られる	23.9 情報量が多い
14.8 最新情報が得られる	19.0 知りたい情報にたどり着きやすい	14.1 知りたい情報にたどり着きやすい	15.3 最新情報が得られる	14.4 最新情報が得られる	19.1 情報量が多い	16.7 情報量が多い	16.7 見たことがない
14.6 知りたい情報にたどり着きやすい	14.3 最新情報が得られる	14.1 見たことがない	15.3 知りたい情報にたどり着きやすい	14.0 知りたい情報にたどり着きやすい	18.0 最新情報が得られる	16.7 知りたい情報にたどり着きやすい	13.8 色やレイアウトがきれい
10.1 写真が多い	9.5 見たことがない	9.4 最新情報が得られる	11.4 写真が多い	10.1 色やレイアウトがきれい	9.0 色やレイアウトがきれい	10.0 写真が多い	12.3 最新情報が得られる
9.1 色やレイアウトがきれい	7.1 色やレイアウトがきれい	6.3 色やレイアウトがきれい	9.9 色やレイアウトがきれい	9.7 写真が多い	6.7 在校生や卒業生が多く掲載されている	8.3 色やレイアウトがきれい	10.9 写真が多い
8.9 見たことがない	7.1 トップページが使いやすい	6.3 在校生や卒業生が多く掲載されている	6.4 トップページが使いやすい	7.0 見たことがない	4.5 写真が多い	8.3 見たことがない	10.1 知りたい情報にたどり着きやすい
5.6 トップページが使いやすい	4.8 在校生や卒業生が多く掲載されている	4.7 写真が多い	5.4 見たことがない	5.6 トップページが使いやすい	4.5 見たことがない	6.7 在校生や卒業生が多く掲載されている	8.7 トップページが使いやすい
5.4 在校生や卒業生が多く掲載されている	2.4 写真が多い	3.1 動画や音声による紹介	4.5 在校生や卒業生が多く掲載されている	3.5 キャッチフレーズが良い	3.4 動画や音声による紹介	5.0 トップページが使いやすい	5.1 在校生や卒業生が多く掲載されている
2.7 キャッチフレーズが良い	2.4 キャッチフレーズが良い	1.6 トップページが使いやすい	4.0 キャッチフレーズが良い	3.3 在校生や卒業生が多く掲載されている	3.4 トップページが使いやすい	0.0 キャッチフレーズが良い	3.6 キャッチフレーズが良い
2.5 動画や音声による紹介	2.4 動画や音声による紹介	0.0 キャッチフレーズが良い	3.0 ページの表示が早い	3.1 動画や音声による紹介	2.2 キャッチフレーズが良い	0.0 キャッチフレーズが良い	2.2 動画や音声による紹介
1.5 ページの表示が早い	2.4 ページの表示が早い	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	2.5 動画や音声による紹介	1.2 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	1.1 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	1.4 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
0.9 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.0 ページの表示が早い	1.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	1.0 ページの表示が早い	1.1 ページの表示が早い	0.0 動画や音声による紹介	0.0 ページの表示が早い
0.3 その他	0.0 その他	0.0 その他	1.0 その他	0.2 その他	0.0 その他	0.0 その他	0.0 その他
9.5 特になし	2.4 特になし	7.8 特になし	9.9 特になし	9.7 特になし	12.4 特になし	8.3 特になし	9.4 特になし
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
東海北陸 183名	大阪府 172名	京都・兵庫 183名	滋賀・奈良・和歌山 69名	中国四国 152名	福岡県 51名	九州（福岡以外） 53名	
34.4 情報が整理されている	33.7 情報が整理されている	30.1 情報が整理されている	30.4 学校の特長が分かりやすい	37.5 情報が整理されている	37.3 学校の特長が分かりやすい	37.7 情報が整理されている	
31.7 学校の特長が分かりやすい	25.6 情報量が多い	25.1 全体の構成が良い	29.0 全体の構成が良い	30.9 学校の特長が分かりやすい	25.5 全体の構成が良い	30.2 学校の特長が分かりやすい	
29.0 全体の構成が良い	24.4 学校の特長が分かりやすい	25.1 情報量が多い	26.1 情報量が多い	25.0 全体の構成が良い	25.5 情報が整理されている	26.4 全体の構成が良い	
25.1 情報量が多い	23.3 全体の構成が良い	24.6 学校の特長が分かりやすい	24.6 情報が整理されている	21.7 情報量が多い	19.6 情報量が多い	22.6 情報量が多い	
14.2 最新情報が得られる	16.3 最新情報が得られる	14.8 知りたい情報にたどり着きやすい	21.7 最新情報が得られる	19.7 知りたい情報にたどり着きやすい	13.7 最新情報が得られる	18.9 知りたい情報にたどり着きやすい	
11.5 知りたい情報にたどり着きやすい	15.7 写真が多い	14.2 見たことがない	13.0 在校生や卒業生が多く掲載されている	14.5 最新情報が得られる	9.8 色やレイアウトがきれい	11.3 最新情報が得られる	
10.9 写真が多い	14.5 知りたい情報にたどり着きやすい	13.7 最新情報が得られる	13.7 最新情報が得られる	7.9 色やレイアウトがきれい	9.8 写真が多い	9.4 見たことがない	
8.2 在校生や卒業生が多く掲載されている	11.0 見たことがない	13.1 写真が多い	13.0 見たことがない	7.9 写真が多い	9.8 知りたい情報にたどり着きやすい	7.5 写真が多い	
6.6 見たことがない	9.9 色やレイアウトがきれい	9.3 色やレイアウトがきれい	11.6 知りたい情報にたどり着きやすい	5.9 トップページが使いやすい	9.8 見たことがない	7.5 在校生や卒業生が多く掲載されている	
6.0 トップページが使いやすい	5.8 トップページが使いやすい	6.0 在校生や卒業生が多く掲載されている	8.7 写真が多い	4.6 在校生や卒業生が多く掲載されている	7.8 トップページが使いやすい	5.7 色やレイアウトがきれい	
5.5 色やレイアウトがきれい	5.2 キャッチフレーズが良い	5.2 在校生や卒業生が多く掲載されている	7.2 色やレイアウトがきれい	4.6 見たことがない	3.9 在校生や卒業生が多く掲載されている	1.9 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	
1.6 キャッチフレーズが良い	5.2 動画や音声による紹介	4.4 動画や音声による紹介	5.8 ページの表示が早い	3.3 動画や音声による紹介	3.9 ページの表示が早い	1.9 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	
1.6 ページの表示が早い	2.3 ページの表示が早い	3.3 キャッチフレーズが良い	2.9 動画や音声による紹介	1.3 キャッチフレーズが良い	2.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	1.9 動画や音声による紹介	
1.1 動画や音声による紹介	1.2 動画や音声による紹介	1.1 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	1.4 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	1.3 ページの表示が早い	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	1.9 トップページが使いやすい	
0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.6 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.6 ページの表示が早い	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.0 キャッチフレーズが良い	0.0 キャッチフレーズが良い	
0.5 その他	0.6 その他	1.1 その他	0.0 キャッチフレーズが良い	0.0 その他	0.0 動画や音声による紹介	0.0 ページの表示が早い	
10.9 特になし	7.6 特になし	9.3 特になし	10.1 特になし	9.2 特になし	9.8 特になし	13.2 特になし	
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	

大学進学者：14 地域分類

「ホームページ」の印象

女子

Q. 現在、入学している学校の「ホームページ（パソコン）」について、良かったと思うところは何ですか。
 （複数回答のため、合計が100%を上回ります）



「ホームページ」の印象
【女子】
 （単位：%）

高校卒業生 アンケート2006

全国女子 2,304名	北海道 41名	東北 67名	東京都 316名	埼玉・千葉・神奈川 514名	北関東 103名	甲信越 76名	愛知県 192名	東海北陸 164名	大阪府 252名	京都・兵庫 228名	滋賀・奈良・和歌山 83名	中国四国 138名	福岡県 69名	九州（福岡以外） 61名
30.7 情報が整理されている	41.5 情報が整理されている	34.3 学校の特長が分かりやすい	31.6 情報が整理されている	30.7 情報が整理されている	35.9 情報が整理されている	31.6 情報が整理されている	30.7 学校の特長が分かりやすい	31.7 情報が整理されている	29.8 情報が整理されている	27.6 情報が整理されている	22.9 情報が整理されている	38.4 情報が整理されている	31.9 情報が整理されている	41.0 学校の特長が分かりやすい
28.1 学校の特長が分かりやすい	29.3 全体の構成が良い	26.9 情報が整理されている	27.5 学校の特長が分かりやすい	29.8 学校の特長が分かりやすい	28.2 学校の特長が分かりやすい	31.6 学校の特長が分かりやすい	26.6 全体の構成が良い	31.7 学校の特長が分かりやすい	29.4 全体の構成が良い	22.8 情報量が多い	21.7 色やレイアウトがきれい	33.3 学校の特長が分かりやすい	26.1 全体の構成が良い	32.8 情報量が多い
25.3 全体の構成が良い	24.4 学校の特長が分かりやすい	26.9 最新情報が得られる	25.9 全体の構成が良い	26.5 全体の構成が良い	23.3 最新情報が得られる	23.7 情報量が多い	26.0 情報が整理されている	26.2 全体の構成が良い	24.6 情報量が多い	22.4 全体の構成が良い	20.5 全体の構成が良い	26.1 情報量が多い	24.6 学校の特長が分かりやすい	32.8 情報が整理されている
21.6 情報量が多い	22.0 情報量が多い	23.9 全体の構成が良い	19.6 知りたい情報にたどり着きやすい	22.6 情報量が多い	18.4 知りたい情報にたどり着きやすい	18.4 全体の構成が良い	22.9 情報量が多い	20.1 情報量が多い	23.4 学校の特長が分かりやすい	21.5 学校の特長が分かりやすい	18.1 学校の特長が分かりやすい	24.6 全体の構成が良い	18.8 知りたい情報にたどり着きやすい	26.2 全体の構成が良い
17.6 最新情報が得られる	14.6 知りたい情報にたどり着きやすい	16.4 情報量が多い	19.3 情報量が多い	20.8 最新情報が得られる	17.5 全体の構成が良い	17.1 知りたい情報にたどり着きやすい	17.7 最新情報が得られる	18.3 知りたい情報にたどり着きやすい	16.3 色やレイアウトがきれい	18.0 色やレイアウトがきれい	15.7 最新情報が得られる	19.6 知りたい情報にたどり着きやすい	17.4 最新情報が得られる	18.0 最新情報が得られる
17.2 知りたい情報にたどり着きやすい	14.6 見たことがない	16.4 知りたい情報にたどり着きやすい	17.7 最新情報が得られる	16.9 知りたい情報にたどり着きやすい	15.5 情報量が多い	15.8 最新情報が得られる	17.7 知りたい情報にたどり着きやすい	11.6 最新情報が得られる	16.3 知りたい情報にたどり着きやすい	16.7 最新情報が得られる	14.5 知りたい情報にたどり着きやすい	18.1 最新情報が得られる	13.0 情報量が多い	13.1 知りたい情報にたどり着きやすい
15.0 色やレイアウトがきれい	9.8 色やレイアウトがきれい	11.9 見たことがない	14.9 色やレイアウトがきれい	16.1 色やレイアウトがきれい	14.6 色やレイアウトがきれい	13.2 色やレイアウトがきれい	15.1 色やレイアウトがきれい	10.4 色やレイアウトがきれい	14.3 写真が多い	12.3 写真が多い	12.0 情報量が多い	15.9 色やレイアウトがきれい	11.6 写真が多い	11.5 色やレイアウトがきれい
10.7 写真が多い	9.8 在校生や卒業生が多く掲載されている	7.5 色やレイアウトがきれい	12.0 写真が多い	11.7 写真が多い	9.7 見たことがない	13.2 見たことがない	10.9 写真が多い	9.1 写真が多い	13.5 最新情報が得られる	12.3 写真が多い	10.8 見たことがない	8.7 写真が多い	10.1 色やレイアウトがきれい	8.2 写真が多い
7.4 見たことがない	7.3 写真が多い	7.5 写真が多い	6.6 見たことがない	6.2 見たことがない	6.8 トップページが使いやすい	10.5 在校生や卒業生が多く掲載されている	6.8 在校生や卒業生が多く掲載されている	9.1 在校生や卒業生が多く掲載されている	7.1 トップページが使いやすい	7.9 見たことがない	9.6 写真が多い	6.5 在校生や卒業生が多く掲載されている	10.1 見たことがない	4.9 トップページが使いやすい
5.9 在校生や卒業生が多く掲載されている	4.9 最新情報が得られる	6.0 在校生や卒業生が多く掲載されている	5.4 在校生や卒業生が多く掲載されている	5.8 トップページが使いやすい	4.9 在校生や卒業生が多く掲載されている	5.3 トップページが使いやすい	6.8 見たことがない	5.5 見たことがない	7.1 見たことがない	7.5 トップページが使いやすい	9.6 トップページが使いやすい	5.8 トップページが使いやすい	7.2 ページの表示が早い	1.6 在校生や卒業生が多く掲載されている
5.7 トップページが使いやすい	4.9 トップページが使いやすい	3.0 ページの表示が早い	4.1 トップページが使いやすい	4.9 在校生や卒業生が多く掲載されている	4.9 在校生や卒業生が多く掲載されている	2.6 写真が多い	6.8 見たことがない	4.9 トップページが使いやすい	5.6 在校生や卒業生が多く掲載されている	6.6 在校生や卒業生が多く掲載されている	4.8 動画や音声による紹介	5.8 トップページが使いやすい	4.3 キャッチフレーズが良い	1.6 ページの表示が早い
3.1 動画や音声による紹介	2.4 ページの表示が早い	1.5 キャッチフレーズが良い	3.8 動画や音声による紹介	4.5 動画や音声による紹介	2.9 動画や音声による紹介	2.6 動画や音声による紹介	3.1 キャッチフレーズが良い	0.6 キャッチフレーズが良い	3.2 動画や音声による紹介	3.5 ページの表示が早い	2.4 キャッチフレーズが良い	2.9 動画や音声による紹介	4.3 動画や音声による紹介	0.0 キャッチフレーズが良い
2.2 ページの表示が早い	0.0 キャッチフレーズが良い	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	3.5 キャッチフレーズが良い	1.9 キャッチフレーズが良い	2.9 ページの表示が早い	1.3 ページの表示が早い	2.6 ページの表示が早い	0.0 ページの表示が早い	2.4 キャッチフレーズが良い	3.1 動画や音声による紹介	2.4 ページの表示が早い	0.7 キャッチフレーズが良い	2.9 トップページが使いやすい	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
2.1 キャッチフレーズが良い	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	1.9 ページの表示が早い	1.8 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	1.9 キャッチフレーズが良い	0.0 キャッチフレーズが良い	2.1 ページの表示が早い	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	2.4 ページの表示が早い	2.2 キャッチフレーズが良い	2.4 ページの表示が早い	0.7 ページの表示が早い	4.3 動画や音声による紹介	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
0.8 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.0 動画や音声による紹介	0.0 動画や音声による紹介	0.6 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	1.8 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	1.9 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	2.1 ページの表示が早い	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.8 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	1.3 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.0 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.0 動画や音声による紹介
0.4 その他	2.4 その他	0.0 その他	0.3 その他	1.6 ページの表示が早い	1.9 イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い	0.0 その他	0.5 その他	0.6 その他	0.4 その他	0.9 その他	1.2 その他	0.0 その他	0.0 その他	0.0 その他
12.0 特になし	4.9 特になし	17.9 特になし	13.6 特になし	10.3 特になし	10.7 特になし	9.2 特になし	10.9 特になし	16.5 特になし	13.5 特になし	14.5 特になし	8.4 特になし	8.7 特になし	8.7 特になし	13.1 特になし
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)