

専門学校進学者：8地域分類

「ホームページ」の印象

男子

Q. 現在、入学している学校の「ホームページ（パソコン）」について、良かったと思うところは何ですか。
 （複数回答のため、合計が100%を上回ります）



「ホームページ」の印象
【男子】
 （単位：%）

高校卒業生 アンケート2006

 **全国男子
730名**

33.4	学校の特長が分かりやすい
26.7	情報が整理されている
24.9	全体の構成が良い
20.7	情報量が多い
15.9	見たことがない
12.1	知りたい情報にたどり着きやすい
11.5	写真が多い
10.5	最新情報が得られる
8.5	色やレイアウトがきれい
7.9	在校生や卒業生が多く掲載されている
3.6	キャッチフレーズが良い
2.3	動画や音声による紹介
1.8	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
1.5	トップページが使いやすい
1.4	ページの表示が早い
0.3	その他
6.6	特になし
(%)	

 **北海道
21名**

42.9	学校の特長が分かりやすい
33.3	情報が整理されている
23.8	全体の構成が良い
14.3	最新情報が得られる
9.5	情報量が多い
9.5	色やレイアウトがきれい
9.5	見たことがない
4.8	写真が多い
4.8	キャッチフレーズが良い
4.8	在校生や卒業生が多く掲載されている
4.8	知りたい情報にたどり着きやすい
4.8	ページの表示が早い
0.0	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
0.0	動画や音声による紹介
0.0	トップページが使いやすい
4.8	その他
4.8	特になし
(%)	

 **東北
36名**

36.1	情報が整理されている
25.0	学校の特長が分かりやすい
22.2	全体の構成が良い
16.7	知りたい情報にたどり着きやすい
16.7	見たことがない
13.9	情報量が多い
13.9	最新情報が得られる
8.3	写真が多い
8.3	キャッチフレーズが良い
5.6	色やレイアウトがきれい
2.8	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
2.8	在校生や卒業生が多く掲載されている
2.8	トップページが使いやすい
2.8	ページの表示が早い
0.0	動画や音声による紹介
0.0	その他
5.6	特になし
(%)	

 **首都圏
214名**

34.1	学校の特長が分かりやすい
22.9	情報量が多い
22.9	情報が整理されている
21.5	全体の構成が良い
15.4	見たことがない
12.6	写真が多い
11.7	知りたい情報にたどり着きやすい
8.4	在校生や卒業生が多く掲載されている
7.9	最新情報が得られる
7.0	色やレイアウトがきれい
4.7	キャッチフレーズが良い
2.3	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
1.9	トップページが使いやすい
1.4	動画や音声による紹介
0.5	ページの表示が早い
0.5	その他
7.5	特になし
(%)	

 **北関東甲信越
73名**

38.4	全体の構成が良い
32.9	学校の特長が分かりやすい
27.4	情報が整理されている
17.8	情報量が多い
16.4	見たことがない
9.6	色やレイアウトがきれい
9.6	写真が多い
8.2	在校生や卒業生が多く掲載されている
6.8	最新情報が得られる
5.5	知りたい情報にたどり着きやすい
4.1	動画や音声による紹介
2.7	キャッチフレーズが良い
2.7	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
1.4	ページの表示が早い
0.0	トップページが使いやすい
0.0	その他
5.5	特になし
(%)	

 **中部
108名**

36.1	学校の特長が分かりやすい
26.9	情報が整理されている
25.9	全体の構成が良い
17.6	情報量が多い
17.6	見たことがない
16.7	知りたい情報にたどり着きやすい
13.9	写真が多い
13.0	色やレイアウトがきれい
7.4	在校生や卒業生が多く掲載されている
6.5	最新情報が得られる
2.8	キャッチフレーズが良い
1.9	トップページが使いやすい
1.9	ページの表示が早い
0.0	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
0.0	動画や音声による紹介
0.0	その他
6.5	特になし
(%)	

 **近畿
155名**

32.9	学校の特長が分かりやすい
27.7	情報が整理されている
23.9	全体の構成が良い
18.7	情報量が多い
15.5	見たことがない
14.8	知りたい情報にたどり着きやすい
12.3	写真が多い
11.0	最新情報が得られる
7.1	在校生や卒業生が多く掲載されている
5.2	色やレイアウトがきれい
3.2	キャッチフレーズが良い
2.6	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
2.6	動画や音声による紹介
1.9	トップページが使いやすい
0.6	ページの表示が早い
0.0	その他
9.7	特になし
(%)	

 **中国四国
63名**

33.3	学校の特長が分かりやすい
25.4	全体の構成が良い
25.4	情報量が多い
25.4	情報が整理されている
23.8	最新情報が得られる
14.3	色やレイアウトがきれい
14.3	見たことがない
11.1	写真が多い
11.1	在校生や卒業生が多く掲載されている
11.1	知りたい情報にたどり着きやすい
4.8	動画や音声による紹介
3.2	キャッチフレーズが良い
3.2	ページの表示が早い
1.6	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
0.0	トップページが使いやすい
0.0	その他
0.0	特になし
(%)	

 **九州
60名**

30.0	学校の特長が分かりやすい
30.0	情報量が多い
30.0	情報が整理されている
23.3	全体の構成が良い
18.3	見たことがない
13.3	最新情報が得られる
10.0	在校生や卒業生が多く掲載されている
8.3	色やレイアウトがきれい
8.3	写真が多い
6.7	動画や音声による紹介
6.7	知りたい情報にたどり着きやすい
1.7	トップページが使いやすい
1.7	ページの表示が早い
0.0	キャッチフレーズが良い
0.0	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
0.0	その他
5.0	特になし
(%)	

専門学校進学者：8地域分類

「ホームページ」の印象

女子

Q. 現在、入学している学校の「ホームページ（パソコン）」について、良かったと思うところは何ですか。
(複数回答のため、合計が100%を上回ります)



「ホームページ」の印象
【女子】
(単位：%)

高校卒業生 アンケート2006

 全国女子
1,704名

30.2	学校の特長が分かりやすい
25.8	情報が整理されている
21.2	全体の構成が良い
16.8	見たことがない
16.2	情報量が多い
14.7	写真が多い
13.1	知りたい情報にたどり着きやすい
12.3	色やレイアウトがきれい
12.1	最新情報が得られる
8.7	在校生や卒業生が多く掲載されている
3.5	トップページが使いやすい
2.7	動画や音声による紹介
2.1	キャッチフレーズが良い
1.3	ページの表示が早い
0.9	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
0.8	その他
8.5	特になし
(%)	

 北海道
67名

35.8	学校の特長が分かりやすい
26.9	情報が整理されている
25.4	全体の構成が良い
17.9	知りたい情報にたどり着きやすい
16.4	情報量が多い
14.9	最新情報が得られる
13.4	見たことがない
11.9	写真が多い
9.0	色やレイアウトがきれい
4.5	在校生や卒業生が多く掲載されている
3.0	トップページが使いやすい
1.5	キャッチフレーズが良い
1.5	ページの表示が早い
0.0	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
0.0	動画や音声による紹介
3.0	その他
9.0	特になし
(%)	

 東北
90名

30.0	学校の特長が分かりやすい
25.6	情報が整理されている
21.1	見たことがない
18.9	全体の構成が良い
15.6	情報量が多い
14.4	最新情報が得られる
11.1	知りたい情報にたどり着きやすい
8.9	写真が多い
5.6	色やレイアウトがきれい
5.6	在校生や卒業生が多く掲載されている
4.4	トップページが使いやすい
2.2	動画や音声による紹介
2.2	ページの表示が早い
1.1	キャッチフレーズが良い
1.1	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
0.0	その他
7.8	特になし
(%)	

 首都圏
550名

31.3	学校の特長が分かりやすい
26.7	情報が整理されている
23.5	全体の構成が良い
17.6	情報量が多い
17.3	写真が多い
16.2	色やレイアウトがきれい
15.6	見たことがない
13.1	知りたい情報にたどり着きやすい
12.5	最新情報が得られる
9.8	在校生や卒業生が多く掲載されている
3.6	トップページが使いやすい
3.1	動画や音声による紹介
2.2	キャッチフレーズが良い
1.1	ページの表示が早い
0.7	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
0.5	その他
7.5	特になし
(%)	

 北関東甲信越
169名

29.6	学校の特長が分かりやすい
29.6	情報が整理されている
21.3	全体の構成が良い
19.5	見たことがない
15.4	情報量が多い
15.4	知りたい情報にたどり着きやすい
13.0	写真が多い
10.7	色やレイアウトがきれい
8.9	最新情報が得られる
5.3	在校生や卒業生が多く掲載されている
5.3	トップページが使いやすい
1.8	キャッチフレーズが良い
1.8	ページの表示が早い
1.2	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
1.2	動画や音声による紹介
1.8	その他
9.5	特になし
(%)	

 中部
253名

26.1	学校の特長が分かりやすい
26.1	情報が整理されている
19.4	見たことがない
18.2	全体の構成が良い
15.0	情報量が多い
13.4	写真が多い
11.5	最新情報が得られる
10.7	知りたい情報にたどり着きやすい
10.3	在校生や卒業生が多く掲載されている
9.9	色やレイアウトがきれい
3.2	トップページが使いやすい
2.4	動画や音声による紹介
1.6	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
1.2	キャッチフレーズが良い
1.2	ページの表示が早い
0.8	その他
9.9	特になし
(%)	

 近畿
286名

30.8	学校の特長が分かりやすい
23.1	情報が整理されている
21.7	全体の構成が良い
16.8	見たことがない
15.0	知りたい情報にたどり着きやすい
14.7	情報量が多い
14.7	写真が多い
14.0	最新情報が得られる
12.6	色やレイアウトがきれい
10.5	在校生や卒業生が多く掲載されている
3.5	動画や音声による紹介
3.1	キャッチフレーズが良い
2.4	トップページが使いやすい
1.4	ページの表示が早い
0.7	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
0.7	その他
5.9	特になし
(%)	

 中国四国
124名

29.8	情報が整理されている
24.2	学校の特長が分かりやすい
16.9	写真が多い
15.3	全体の構成が良い
15.3	見たことがない
12.9	情報量が多い
11.3	知りたい情報にたどり着きやすい
9.7	色やレイアウトがきれい
8.9	最新情報が得られる
8.1	在校生や卒業生が多く掲載されている
3.2	トップページが使いやすい
1.6	キャッチフレーズが良い
1.6	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
1.6	動画や音声による紹介
1.6	ページの表示が早い
0.8	その他
12.9	特になし
(%)	

 九州
165名

35.2	学校の特長が分かりやすい
21.2	全体の構成が良い
20.0	情報が整理されている
19.4	情報量が多い
14.5	見たことがない
12.7	写真が多い
11.5	最新情報が得られる
11.5	知りたい情報にたどり着きやすい
10.9	色やレイアウトがきれい
7.3	在校生や卒業生が多く掲載されている
4.2	動画や音声による紹介
3.6	トップページが使いやすい
2.4	キャッチフレーズが良い
1.2	ページの表示が早い
0.0	イメージキャラクター（タレント、マスコットなど）が良い
0.6	その他
10.3	特になし
(%)	