

専門学校志望者の傾向と特徴
 (2005/2006比較)

希望するジャンル

ジャンル別

男子



専門学校志望者

Q. 希望するジャンルは何ですか。
 (複数回答のため、合計が100%を上回ります。)

【傾向と特徴】
 昨年に引き続き自動車関連の人気の高いようです。
 また、「コンピュータ」「医療」「調理」「情報処理」などが昨年からの順位を上げています。

希望するジャンル
【男子】
 (単位：%)

2005/2006比較 高校生調査 2006

男子全体

2005年度			
17.1	自動車技術・整備	2.0	理容
12.7	自動車	1.9	国際
11.2	医療技術	1.9	エアライン
11.0	コンピュータ	1.7	ビジネス全般
10.0	ゲーム	1.6	法律
8.3	スポーツ	1.6	マスコミ
8.0	音楽	1.6	イベント
7.6	福祉全般	1.6	芸術
7.2	医療	1.6	ファッションビジネス
6.8	美容	1.6	自然
6.8	調理	1.5	メイク
6.4	情報処理	1.3	語学
6.0	公務員	1.3	ホテル
4.9	音響	1.3	美術
4.7	デザイン	1.3	環境
4.5	映像	1.2	広告・出版
4.5	マルチメディア	1.2	写真
4.5	航空技術・整備	1.1	バイオ
4.5	機械	1.1	保健
4.3	建築	0.9	海洋
4.0	設計	0.8	マリンスポーツ
3.9	芸能	0.7	政治
3.5	製図	0.7	医療事務
3.5	製菓	0.5	OA
3.2	ファッション	0.5	フラワー
3.2	電子	0.5	農業
3.2	動物	0.4	ブライダル
2.9	インテリア	0.4	工芸
2.9	ヘアメイク	0.4	文学
2.9	健康	0.3	海洋技術
2.7	楽器製作・技術	0.1	秘書
2.7	通信	0.1	洋裁
2.5	観光	0.0	和裁
2.5	電気	0.0	きもの
2.5	保育	0.0	医療秘書
2.5	栄養	2.1	その他
2.4	経理	(%)	
2.4	旅行		
2.3	経営		
2.3	ファッションデザイン		
2.1	土木		
2.1	教育		

(%)

男子全体

2006年度			
21.1	自動車、自動車技術・整備	1.5	ビジネス全般
11.2	コンピュータ	1.5	観光
10.8	医療	1.5	経営
7.4	調理	1.5	自然
7.2	情報処理	1.5	理容
7.0	スポーツ	1.5	旅行
7.0	音楽	1.3	マリンスポーツ
6.3	医療技術	1.3	海洋
5.9	公務員	1.3	教育
5.9	美容	1.3	政治
5.7	ゲーム	1.1	語学
4.7	音響	1.1	国際
4.2	製菓	1.1	美術
4.2	福祉全般	1.1	保健
4.0	動物	0.8	メイク
3.8	ファッション	0.8	環境
3.8	マルチメディア	0.8	土木
3.6	芸能	0.8	農業
3.4	ヘアメイク	0.6	バイオ
3.2	建築	0.6	フラワー
3.2	航空技術・整備	0.6	製図
3.0	デザイン	0.6	通信
2.7	映像	0.4	ブライダル
2.7	機械	0.4	ホテル
2.7	芸術	0.4	マスコミ
2.3	栄養	0.4	医療事務
2.3	広告・出版	0.4	工芸
2.3	電気	0.4	秘書
2.3	保育	0.2	きもの
2.1	楽器製作・技術	0.2	医療秘書
2.1	経理	0.2	海洋技術
1.9	インテリア	0.2	文学
1.9	ファッションデザイン	0.0	洋裁
1.9	健康	0.0	和裁
1.9	電子	1.3	その他
1.9	法律	(%)	
1.7	エアライン		
1.7	ファッションビジネス		
1.7	写真		
1.7	設計		
1.5	OA		
1.5	イベント		

(%)

※「自動車」「自動車技術・整備」として分かれていた項目を「自動車、自動車技術・整備」として1つの項目にいたしました。

専門学校志望者の傾向と特徴
 (2005/2006比較)

希望するジャンル

ジャンル別

女子



専門学校志望者

Q. 希望するジャンルは何ですか。
 (複数回答のため、合計が100%を上回ります。)

【傾向と特徴】

「医療」が順位・志望割合共に上昇し、1位となりました。
 また、「動物」「福祉全般」などが昨年と比較して順位を上げています。

希望するジャンル

【女子】

(単位：%)

2005/2006比較 高校生調査 2006

女子全体

2005年度			
13.9	美容	2.2	きもの
12.4	メイク	2.2	健康
12.0	ヘアメイク	2.0	教育
11.2	医療	1.9	楽器製作・技術
9.7	デザイン	1.9	理容
9.6	製菓	1.7	和裁
8.8	音楽	1.5	経理
8.6	動物	1.5	ビジネス全般
8.4	ファッション	1.5	建築
8.0	医療技術	1.5	保健
7.5	福祉全般	1.3	工芸
7.0	保育	1.3	設計
6.9	ブライダル	1.0	秘書
6.4	芸能	1.0	環境
6.4	医療事務	0.9	経営
5.6	栄養	0.9	文学
5.4	調理	0.9	製図
5.2	語学	0.8	法律
5.1	ファッションデザイン	0.8	フラワー
5.0	国際	0.5	航空技術・整備
4.9	芸術	0.5	自然
4.7	美術	0.5	バイオ
4.6	ホテル	0.5	マリンスポーツ
4.5	コンピュータ	0.4	自動車技術・整備
4.5	医療秘書	0.4	機械
4.3	音響	0.4	農業
4.3	ファッションビジネス	0.4	海洋
3.3	マスコミ	0.3	政治
3.3	映像	0.3	OA
3.3	情報処理	0.3	自動車
3.2	旅行	0.3	通信
3.2	観光	0.3	土木
3.2	ゲーム	0.1	電気
3.1	エアライン	0.1	電子
2.9	洋裁	0.1	海洋技術
2.9	スポーツ	4.5	その他
2.6	広告・出版	(%)	
2.6	イベント		
2.6	写真		
2.6	マルチメディア		
2.4	公務員		
2.4	インテリア		

(%)

女子全体

2006年度			
15.4	医療	1.7	健康
12.9	美容	1.6	インテリア
10.8	メイク	1.6	理容
9.8	ヘアメイク	1.5	ビジネス全般
9.3	動物	1.3	きもの
9.1	製菓	1.3	経理
8.5	福祉全般	1.3	和裁
7.8	音楽	1.2	マルチメディア
7.1	デザイン	1.2	楽器製作・技術
7.0	ファッション	1.1	建築
6.6	芸能	1.0	写真
6.6	調理	1.0	フラワー
5.8	医療技術	0.9	設計
5.5	医療事務	0.8	経営
5.3	保育	0.8	法律
4.7	栄養	0.7	文学
4.7	美術	0.6	自然
4.6	医療秘書	0.5	工芸
4.4	ホテル	0.5	製図
4.0	ファッションデザイン	0.3	マリンスポーツ
4.0	ブライダル	0.3	OA
3.9	語学	0.3	農業
3.7	エアライン	0.2	海洋
3.5	イベント	0.2	環境
3.5	音響	0.2	政治
3.5	芸術	0.1	バイオ
3.3	スポーツ	0.1	航空技術・整備
3.2	コンピュータ	0.1	自動車、自動車技術・整備
3.2	ファッションビジネス	0.1	通信
3.2	国際	0.0	海洋技術
2.8	観光	0.0	機械
2.8	広告・出版	0.0	電気
2.6	映像	0.0	電子
2.6	旅行	0.0	土木
2.3	マスコミ	3.6	その他
2.1	秘書	(%)	
2.1	洋裁		
2.1	教育		
2.1	公務員		
2.0	ゲーム		
1.8	情報処理		
1.8	保健		

(%)