

## 専門学校志望者の傾向と特徴

### 「学校ホームページ」の印象

ジャンル別

男子



専門学校志望者

Q. 「学校ホームページ」について、良かったと思うところは  
 何ですか。  
 (複数回答のため、合計が100%を上回ります。)

#### 【傾向と特徴】

学校ホームページに対しては、「情報量の多さ」を求める男子  
 高校生が多いようです。

#### 「学校ホームページ」の印象

【男子】

(単位：%)

高校生調査 2006

#### 男子全体

2006年度	
29.4	情報量が多い
27.3	学校の特長が分かりやすい
23.9	全体の構成が良い
22.6	情報が整理されている
18.8	最新情報が得られる
18.0	写真が多い
15.4	知りたい情報にたどり着きやすい
10.4	色やレイアウトがきれい
9.7	在校生や卒業生が多く掲載されている
6.3	トップページが使いやすい
4.2	動画や音声による紹介
3.6	キャッチフレーズが良い
2.1	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
1.7	ページの表示が早い
0.0	その他
4.2	特になし
(%)	

#### 経営・経理・公務員

2006年度	
32.6	情報量が多い
30.4	全体の構成が良い
26.1	学校の特長が分かりやすい
21.7	最新情報が得られる
17.4	知りたい情報にたどり着きやすい
15.2	写真が多い
13.0	情報が整理されている
8.7	色やレイアウトがきれい
4.3	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
4.3	在校生や卒業生が多く掲載されている
4.3	動画や音声による紹介
2.2	キャッチフレーズが良い
2.2	トップページが使いやすい
2.2	ページの表示が早い
0.0	その他
4.3	特になし
(%)	

#### 自動車・航空・電気・電子

2006年度	
33.1	情報量が多い
28.1	学校の特長が分かりやすい
24.8	情報が整理されている
23.1	全体の構成が良い
22.3	最新情報が得られる
18.2	写真が多い
15.7	知りたい情報にたどり着きやすい
10.7	トップページが使いやすい
9.9	在校生や卒業生が多く掲載されている
9.1	色やレイアウトがきれい
3.3	動画や音声による紹介
1.7	キャッチフレーズが良い
1.7	ページの表示が早い
0.0	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
0.0	その他
4.1	特になし
(%)	

#### コンピュータ・ゲーム

2006年度	
40.0	情報量が多い
25.3	全体の構成が良い
22.7	写真が多い
21.3	学校の特長が分かりやすい
20.0	情報が整理されている
16.0	最新情報が得られる
13.3	知りたい情報にたどり着きやすい
10.7	色やレイアウトがきれい
9.3	在校生や卒業生が多く掲載されている
5.3	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
5.3	トップページが使いやすい
5.3	ページの表示が早い
4.0	キャッチフレーズが良い
2.7	動画や音声による紹介
0.0	その他
2.7	特になし
(%)	

#### マスコミ・音楽

2006年度	
33.9	情報量が多い
32.3	情報が整理されている
29.0	学校の特長が分かりやすい
21.0	全体の構成が良い
17.7	最新情報が得られる
16.1	写真が多い
16.1	知りたい情報にたどり着きやすい
12.9	色やレイアウトがきれい
8.1	動画や音声による紹介
6.5	在校生や卒業生が多く掲載されている
4.8	キャッチフレーズが良い
4.8	トップページが使いやすい
1.6	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
1.6	ページの表示が早い
0.0	その他
3.2	特になし
(%)	

#### 理容・美容

2006年度	
29.4	情報が整理されている
26.5	情報量が多い
26.5	知りたい情報にたどり着きやすい
20.6	全体の構成が良い
17.6	最新情報が得られる
14.7	学校の特長が分かりやすい
14.7	写真が多い
8.8	色やレイアウトがきれい
5.9	キャッチフレーズが良い
5.9	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
5.9	トップページが使いやすい
2.9	在校生や卒業生が多く掲載されている
2.9	動画や音声による紹介
0.0	ページの表示が早い
0.0	その他
5.9	特になし
(%)	

#### 調理・栄養・製菓

2006年度	
22.2	情報が整理されている
20.0	情報量が多い
20.0	全体の構成が良い
15.6	学校の特長が分かりやすい
15.6	知りたい情報にたどり着きやすい
13.3	写真が多い
11.1	色やレイアウトがきれい
11.1	最新情報が得られる
6.7	キャッチフレーズが良い
6.7	在校生や卒業生が多く掲載されている
6.7	動画や音声による紹介
4.4	トップページが使いやすい
2.2	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
0.0	ページの表示が早い
0.0	その他
0.0	特になし
(%)	

#### 医療・医療事務

2006年度	
32.9	全体の構成が良い
31.4	情報量が多い
31.4	学校の特長が分かりやすい
28.6	情報が整理されている
27.1	最新情報が得られる
18.6	写真が多い
15.7	在校生や卒業生が多く掲載されている
12.9	知りたい情報にたどり着きやすい
8.6	トップページが使いやすい
5.7	色やレイアウトがきれい
2.9	キャッチフレーズが良い
2.9	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
1.4	動画や音声による紹介
1.4	ページの表示が早い
0.0	その他
1.4	特になし
(%)	

#### 健康・スポーツ

2006年度	
40.5	学校の特長が分かりやすい
33.3	情報量が多い
28.6	情報が整理されている
26.2	全体の構成が良い
21.4	最新情報が得られる
14.3	写真が多い
9.5	色やレイアウトがきれい
9.5	トップページが使いやすい
7.1	在校生や卒業生が多く掲載されている
7.1	知りたい情報にたどり着きやすい
2.4	キャッチフレーズが良い
0.0	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
0.0	動画や音声による紹介
0.0	ページの表示が早い
0.0	その他
2.4	特になし
(%)	

#### 教育・福祉・保育

2006年度	
24.2	情報が整理されている
24.2	写真が多い
18.2	学校の特長が分かりやすい
18.2	全体の構成が良い
18.2	最新情報が得られる
12.1	情報量が多い
12.1	色やレイアウトがきれい
9.1	知りたい情報にたどり着きやすい
6.1	在校生や卒業生が多く掲載されている
6.1	トップページが使いやすい
3.0	キャッチフレーズが良い
3.0	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
3.0	動画や音声による紹介
0.0	ページの表示が早い
0.0	その他
6.1	特になし
(%)	

## 専門学校志望者の傾向と特徴

### 学校ホームページの印象

ジャンル別

女子



専門学校志望者

Q.「学校ホームページ」について、良かったと思うところは  
 何ですか。  
 (複数回答のため、合計が100%を上回ります。)

#### 【傾向と特徴】

男子と比較すると、女子でホームページの「情報量」よりも「知りたい情報にたどり着きやすさ」を求める傾向が高いのが特徴です。

#### 学校ホームページの印象

【女子】

(単位：%)

高校生調査 2006

#### 女子全体

##### 2006年度

25.2	学校の特長が分かりやすい
24.2	知りたい情報にたどり着きやすい
24.0	情報が整理されている
22.6	情報量が多い
21.6	最新情報が得られる
20.9	写真が多い
16.9	全体の構成が良い
16.1	色やレイアウトがきれい
10.6	在校生や卒業生が多く掲載されている
6.5	トップページが使いやすい
4.3	動画や音声による紹介
2.7	ページの表示が早い
1.5	キャッチフレーズが良い
1.2	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
0.3	その他
4.2	特になし
(%)	

#### 経営・経理・公務員

##### 2006年度

27.6	学校の特長が分かりやすい
27.6	最新情報が得られる
24.1	知りたい情報にたどり着きやすい
24.1	情報量が多い
21.8	情報が整理されている
19.5	全体の構成が良い
16.1	写真が多い
11.5	色やレイアウトがきれい
11.5	在校生や卒業生が多く掲載されている
5.7	動画や音声による紹介
5.7	トップページが使いやすい
5.7	ページの表示が早い
0.0	キャッチフレーズが良い
0.0	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
0.0	その他
3.4	特になし
(%)	

#### 語学・国際

##### 2006年度

32.4	知りたい情報にたどり着きやすい
27.9	最新情報が得られる
22.1	学校の特長が分かりやすい
22.1	全体の構成が良い
20.6	情報量が多い
19.1	情報が整理されている
16.2	写真が多い
10.3	色やレイアウトがきれい
10.3	トップページが使いやすい
8.8	在校生や卒業生が多く掲載されている
5.9	動画や音声による紹介
2.9	ページの表示が早い
0.0	キャッチフレーズが良い
0.0	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
0.0	その他
5.9	特になし
(%)	

#### 旅行・観光・ホテル

##### 2006年度

29.9	学校の特長が分かりやすい
26.2	情報量が多い
24.4	知りたい情報にたどり着きやすい
22.0	情報が整理されている
20.1	全体の構成が良い
20.1	最新情報が得られる
18.9	写真が多い
14.6	在校生や卒業生が多く掲載されている
8.5	色やレイアウトがきれい
5.5	トップページが使いやすい
4.9	動画や音声による紹介
1.8	キャッチフレーズが良い
1.2	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
1.2	ページの表示が早い
0.6	その他
5.5	特になし
(%)	

#### コンピュータ・ゲーム

##### 2006年度

30.6	学校の特長が分かりやすい
26.4	情報量が多い
26.4	情報が整理されている
23.6	知りたい情報にたどり着きやすい
22.2	最新情報が得られる
18.1	全体の構成が良い
18.1	色やレイアウトがきれい
15.3	写真が多い
6.9	動画や音声による紹介
6.9	トップページが使いやすい
5.6	在校生や卒業生が多く掲載されている
5.6	ページの表示が早い
2.8	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
0.0	キャッチフレーズが良い
0.0	その他
6.9	特になし
(%)	

#### マスコミ・音楽

##### 2006年度

26.9	情報が整理されている
26.1	情報量が多い
22.7	写真が多い
21.8	学校の特長が分かりやすい
21.8	知りたい情報にたどり着きやすい
17.2	最新情報が得られる
14.3	全体の構成が良い
13.0	色やレイアウトがきれい
11.3	在校生や卒業生が多く掲載されている
8.8	トップページが使いやすい
5.9	動画や音声による紹介
2.5	ページの表示が早い
1.3	キャッチフレーズが良い
1.3	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
0.4	その他
4.2	特になし
(%)	

#### デザイン・芸術

##### 2006年度

30.0	情報が整理されている
26.0	情報量が多い
22.7	知りたい情報にたどり着きやすい
22.0	色やレイアウトがきれい
20.7	写真が多い
20.0	最新情報が得られる
18.7	学校の特長が分かりやすい
12.0	全体の構成が良い
9.3	在校生や卒業生が多く掲載されている
6.7	トップページが使いやすい
3.3	動画や音声による紹介
3.3	ページの表示が早い
0.7	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
0.0	キャッチフレーズが良い
1.3	その他
3.3	特になし
(%)	

#### ファッション・きもの

##### 2006年度

26.3	情報が整理されている
26.3	写真が多い
25.5	知りたい情報にたどり着きやすい
23.4	情報量が多い
20.4	最新情報が得られる
19.7	学校の特長が分かりやすい
17.5	色やレイアウトがきれい
14.6	全体の構成が良い
11.7	在校生や卒業生が多く掲載されている
5.8	動画や音声による紹介
5.1	トップページが使いやすい
4.4	ページの表示が早い
2.2	キャッチフレーズが良い
0.0	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
0.0	その他
4.4	特になし
(%)	

#### 理容・美容

##### 2006年度

27.0	学校の特長が分かりやすい
25.7	写真が多い
25.3	知りたい情報にたどり着きやすい
21.6	情報が整理されている
20.7	情報量が多い
19.1	最新情報が得られる
16.6	全体の構成が良い
16.6	色やレイアウトがきれい
13.3	在校生や卒業生が多く掲載されている
7.1	動画や音声による紹介
6.2	トップページが使いやすい
2.5	ページの表示が早い
1.7	キャッチフレーズが良い
0.8	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
0.0	その他
5.8	特になし
(%)	

#### 調理・栄養・製菓

##### 2006年度

28.4	写真が多い
26.3	知りたい情報にたどり着きやすい
22.7	最新情報が得られる
22.2	情報が整理されている
21.6	学校の特長が分かりやすい
21.1	情報量が多い
19.1	色やレイアウトがきれい
15.5	全体の構成が良い
9.8	在校生や卒業生が多く掲載されている
6.2	トップページが使いやすい
5.7	動画や音声による紹介
3.1	ページの表示が早い
1.5	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
1.0	キャッチフレーズが良い
0.0	その他
2.6	特になし
(%)	

#### 医療・医療事務

##### 2006年度

28.9	最新情報が得られる
27.3	学校の特長が分かりやすい
25.5	知りたい情報にたどり着きやすい
25.5	情報が整理されている
23.6	情報量が多い
20.2	写真が多い
18.3	全体の構成が良い
15.5	色やレイアウトがきれい
9.9	在校生や卒業生が多く掲載されている
5.6	トップページが使いやすい
4.3	ページの表示が早い
2.5	動画や音声による紹介
2.2	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
1.9	キャッチフレーズが良い
0.0	その他
2.8	特になし
(%)	

#### 健康・スポーツ

##### 2006年度

27.9	知りたい情報にたどり着きやすい
27.9	最新情報が得られる
26.5	情報が整理されている
23.5	情報量が多い
22.1	学校の特長が分かりやすい
14.7	全体の構成が良い
13.2	写真が多い
11.8	色やレイアウトがきれい
8.8	在校生や卒業生が多く掲載されている
4.4	ページの表示が早い
2.9	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
2.9	トップページが使いやすい
1.5	キャッチフレーズが良い
0.0	動画や音声による紹介
0.0	その他
7.4	特になし
(%)	

#### 教育・福祉・保育

##### 2006年度

26.2	学校の特長が分かりやすい
25.7	情報が整理されている
25.2	知りたい情報にたどり着きやすい
20.8	情報量が多い
19.8	最新情報が得られる
17.3	全体の構成が良い
17.3	写真が多い
11.9	色やレイアウトがきれい
8.4	在校生や卒業生が多く掲載されている
6.9	トップページが使いやすい
3.5	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
3.0	ページの表示が早い
2.0	動画や音声による紹介
0.5	キャッチフレーズが良い
0.5	その他
5.0	特になし
(%)	

#### 動物・フラワー・バイオ

##### 2006年度

25.7	知りたい情報にたどり着きやすい
25.0	情報が整理されている
23.0	学校の特長が分かりやすい
22.3	写真が多い
22.3	最新情報が得られる
18.9	情報量が多い
18.2	全体の構成が良い
16.2	色やレイアウトがきれい
8.1	トップページが使いやすい
6.8	在校生や卒業生が多く掲載されている
3.4	ページの表示が早い
2.7	動画や音声による紹介
1.4	キャッチフレーズが良い
1.4	イメージキャラクター(タレント、マスコットなど)が良い
0.7	その他
4.7	特になし
(%)	